



Neuerscheinung

Dieses Buch widmet sich der visuellen Kommunikation im deutsch-tschechischen Begegnungsraum in Vergangenheit und Gegenwart. Nicht nur die Medien Fotografie, Karikatur, Werbegrafik, Bildband und Dokumentarfilm werden in den Blick genommen, sondern auch die jeweiligen Urhebenden sowie die Archive, Verlage, Wirtschaftsunternehmen und Ausstellungshäuser, die sie bewahren und präsentieren. Anhand von ethnologischen, geschichts- und medienwissenschaftlichen Ansätzen wird untersucht, wie Bildmedien und -institutionen aktiv Einfluss auf die gegenseitige Wahrnehmung von Deutschen, Tschechen und „Sudetendeutschen“ nehmen.

SARAH SCHOLL-SCHNEIDER, Studium der Politikwissenschaft, West- und Südslawistik und Volkskunde an den Universitäten Regensburg und Brünn/Brno. Dissertation über die tschechische Remigration nach 1989. Bis 2020 Juniorprofessur für Kulturanthropologie an der

Johannes Gutenberg-Universität Mainz, seit dem stellv. Direktorin der Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz.

HILDEGARD SCHMOLLER, Studium der Geschichte und Politikwissenschaft an der Universität Wien und der Karls-Universität Prag. Tätig als freiberufliche Historikerin, Dokumentarfilmerin und Übersetzerin (cz-de). Mitglied der Ständigen Konferenz österreichischer und tschechischer Historiker.

THERESA LANGER-ASAM, Studium der Sprachen, Wirtschafts- und Kulturausstudiengänge an der Universität Passau und der Masaryk-Universität in Brünn/Brno. Freiberufliche Historikerin und Übersetzerin. Assozierte Wissenschaftlerin am Leibniz-Institut für Bildungsmedien in Braunschweig und Mitglied der Gemeinsamen Deutsch-Tschechischen Schulbuchkommission.

Sarah Scholl-Schneider / Hildegard Schmoller /
Theresa Langer-Asam (Hrsg.)

Akteure und Institutionen visueller Medien im deutsch-tschechischen Kontext

Historische Perspektiven
und praktische Einblicke

Berlin, 2024., 384 S., 57 S/W-Abb., 8 Tab.
Forschungen zu Geschichte und Kultur der böhmischen Länder. Bd. 7

geb. ISBN 978-3-631-89880-2
€D 69.95 / €A 71.90 / € 65.40 / £ 54.00 / US-\$ 78.95 / CHF 81.00

eBook ISBN 978-3-631-91699-5
€D 69.95 / €A 71.90 / € 65.40 / £ 54.00 / US-\$ 78.95 / CHF 81.00

Preise zzgl. Versandspesen. Preisänderungen bleiben vorbehalten. CHF – UVP inkl. MwSt. (Kunden in der Schweiz). €D – gebundener Ladenpreis inkl. MwSt. (Kunden in Deutschland und EU-Kunden ohne USt-IdNr). €A – gebundener Ladenpreis inkl. MwSt. (Kunden in Österreich). US-\$/£/€ – UVP exkl. MwSt.



Bestellen Sie online unter
www.peterlang.com/9783631898802
Senden Sie Ihre Bestellung an
orders@peterlang.com



Abonnieren Sie unsere Newsletter
www.peterlang.com/subscribe



Entdecken Sie unsere eBooks
www.peterlang.com/ebooks



PETER LANG

INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

BERLIN • BRUXELLES • CHENNAI
LAUSANNE • NEW YORK • OXFORD

Follow us on ...

PeterLangPublishers

peterlanggroup

company/peterlangpublishers

peterlangpublishing